

ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Котлярова А.В., Ситник Є.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Невід'ємною частиною існування кожного підприємства є залучення коштів із зовнішніх джерел. Ці кошти необхідні для функціонування підприємства. Для їх отримання підприємство повинно відповідати певним критеріям - бути інвестиційно-привабливим.

Чіткого визначення інвестиційної привабливості немає, так як визначення і критерії інвестиційної привабливості висуваються самими інвесторами. Загальним же визначенням інвестиційної привабливості може бути таке:

Інвестиційна привабливість - це набір фінансово-економічних показників, які визначають оцінку зовнішнього середовища, рівень позиціонування на ринку, потенціал отриманого в кінці результату.

В основному, інвестори для визначення інвестиційної привабливості використовують такі критерії: ліквідність, ділова активність, фінансова незалежність, рентабельність і ризики.

Сьогодні для підприємств України питання інвестування є важливим, так як, через складний соціально-економічний стан країни, підприємства не можуть повноцінно функціонувати за рахунок наявних на даний момент коштів. Високий рівень інфляції і різкі стрибки курсу валют чинять негативний вплив на діяльність підприємств, значно знижуючи їх виробничий потенціал. За даними Державної служби статистики України за останні вісім років прямі інвестиції в Україну (в 2010р. вони склали 38992,9 млн.дол. США) збільшились лише на 151,1 млн.дол. США. При цьому найбільша сума була зафіксована на початок 2014 року і складала 53704 млн.дол. США. Потім за 2 роки Україна втратила інвестиційний капітал і він впав до рівня 36154,5 млн.дол. США. З 2016 року спостерігається ріст інвестицій. Збільшення притоку інвестицій в країну свідчить про деяке покращення інвестиційного клімату.

Виток інвестиційного капіталу спричинив погіршення стану підприємств. В першу чергу це було пов'язано з економічною кризою та політичною ситуацією в країні. Держава в умовах кризи повинна була забезпечити підприємствам малого та середнього бізнесу, які більш за все постраждали, підтримку, тому що саме ті податки, які вони сплачують, є одним з головних джерел доходу країни. Сьогодні ситуація більш-менш стабілізувалась, і інвестиції почали повертатись в країну. Проте від колишніх потужностей підприємств залишилися руїни. Тим хто залишився, треба зробити все можливе, щоб підняти з руїн і не тільки відновити все, що було зруйновано, а і вийти на новий рівень. Для цього необхідні нові джерела фінансування, державна підтримка фінансування підприємств та удосконалення законодавства. І саме в залученні нових джерел фінансування першочергову роль відіграє інвестиційна привабливість підприємства, як сукупність показників що відображають стан, можливості і перспективність підприємства.